

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Secara Teoritis	3
1.4.2 Secara Praktis	3
1.5 Sistematika Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Komunikasi	5
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	5
2.1.2 Fungsi komunikasi.....	8
2.1.3 Unsur komunikasi.....	10
2.1.4 Bentuk Komunikasi	12
2.2 Komunikasi Massa	13
2.2.1 Defenisi Komunikasi Massa.....	14
2.2.2 Fungsi Komunikasi Masa	15
2.3 Televisi.....	16

2.3.1 Pengertian Televisi	17
2.3.2 Pengaruh Televisi	17
2.3.3 Program Acara Televisi	18
2.3.4 Karakteristik Televisi	19
2.4 Variety Show.....	20
2.5 Strategi Tim Kreatif Acara Televisi.....	21
2.6 Strategi	28
2.7 Tim Kreatif.....	29
2.8 Proses Kreatif.....	30
2.8.1 Tema /Konsep.....	30
2.8.2 Musik.....	31
2.8.3 Penonton	31
2.8.4 Pemain	31
2.8.5 Tata Panggung/Studio Setting	31
2.9 Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Metodologi Penelitian.....	33
3.2 Unit Analisis	36
3.3 Informant	37
3.4 Key Informant.....	37
3.5 Sumber Data	38
3.6 Observasi	39
3.7 Wawancara	41
3.8 Keabsahan Data	43

3.9 Dokumen	45
3.10 Instrument.....	46
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	47
4.1 Sejarah Dan Perkembangan RCTI	47
4.1.2 Slogan	48
4.1.3 Visi dan Misi	49
4.1.4 Logo Perusahaan	49
4.1.5 Dewan Komisaris RCTI	50
4.1.6 Program-Program Acara RCTI.....	52
4.1.7 Lokasi	54
4.2 Key Informant Dan Informant	54
4.2.1 Program Masterchef Indonesia Season 4 Di RCTI	54
4.2.2 Target Penonton Program Masterchef Indonesia	55
4.2.3 Struktur Organisasi Tim Produksi MCI Season 4 Di RCTI	56
4.2.4 Penentuan Konsep Dan Tema Program MCI Season 4.....	56
4.3 Tata Panggung	59
4.3.1 Host Dan Juri	60
4.3.2 Jam Tayang.....	61
4.3.3 Strategi Tim Kreatif.....	61
4.4 Strategi Tim Kreatif Dalam Mengemas Konsep	61
4.5 Analisis Penelitian	64
BAB V KESIMPULAN	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran	75

5.2.1 Saran Akademis 75

5.2.2 Saran Praktis 75

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Lampiran – 1 : Transkip Wawancara

Lampiran – 2 : Sertifikat

Lampiran – 3 : Roundown Acara

Lampiran – 4 : Reting Program